



Digitally signed by
Носырева Талина
Александровна
DN: C=RU,
OU=Директор, O=ГБПОУ
МО "СПК", CN=Носырева
Талина Александровна,
E=mo_spkoldzh@mosre
g.ru
Reason: Я утверждаю
данный документ
Location: Сергиев Посад
Date: 2024-11-14 14:19:30

Министерство образования Московской области
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Московской области
«Сергиево-Посадский колледж»

Приложение 5-16

Утверждена приказом директора
ГБПОУ МО «Сергиево-Посадский кол-
ледж»
№ 182-ОС от 31 августа 2022г.

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.08 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

г.Сергиев Посад
2022 г.

РАССМОТРЕНО
на заседании ЦК ветеринар-
ных дисциплин
Протокол № 1
«31» августа 2022 г.

СОГЛАСОВАНО
Зам.директора по УМР
«31» августа 2022 г.

/

Программа учебной дисциплины ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 23 ноября 2020 г. № 657 и зарегистрированный Министерством юстиции Российской Федерации 21 декабря 2020 г. (Регистрационный № 61609).

Организация-разработчик:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Московской области «Сергиево-Посадский колледж»

Автор-разработчик:

Астахова Е.Д. - преподаватель ГБПОУ МО «Сергиево-Посадский колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 36.02.01 Ветеринария.

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 36.02.01 Ветеринария.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01,02,03,04,05,10

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
---------------	--------	--------

ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 10 ПК 1.1	- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	- основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области ветеринарии; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;
---	--	---

1.3 В рамках программы учебной дисциплины формируются личностные результаты

Личностные результаты реализации программы воспитания (описатели)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».	ЛР 4
Демонстрирующий готовность к продолжению образования, к социальной и профессиональной мобильности в условиях современного общества	ЛР 13
Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости;	ЛР 14
Демонстрирующий навыки эффективного обмена информацией и взаимодействия с другими людьми, обладающий навыками коммуникации	ЛР 15
Демонстрирующий навыки противодействия коррупции	ЛР 16
Профессионально мобильный, конкурентоспособный, прояв-	ЛР 17

ляющий активность и адаптивность в условиях глобальной неопределенности и высоких темпов изменений и развития во всех сферах жизни и деятельности, на основе сформированной внутренней устойчивости вокруг ядра базовых ценностей и установок личности, социальной идентичности и солидарности.	
Оценивающий возможные ограничители свободы своего профессионального выбора, предопределенные психофизиологическими особенностями или состоянием здоровья, мотивированный к сохранению здоровья в процессе профессиональной деятельности	ЛР 18

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	42
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	20
Из них:	
теоретическое обучение	14
лабораторные работы	
практические занятия	20
Самостоятельная работа	4
Консультации	2
Промежуточная аттестация- дифференцированный зачет	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		26	
Тема 1.1. Основные положения экономической теории	Содержание учебного материала Понятие, предмет, метод и функции экономической теории. Основные положения экономической теории. Производство и экономика. Потребность как экономическая категория. Ресурсы и факторы производства.	1	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 10 ПК 1.1 ЛР 4 ЛР 13-ЛР 18
Тема 1.2. Рыночная экономика	Содержание учебного материала Рынок. Виды и функции рынков Принципы рыночной экономики	1	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 10 ПК 1.1 ЛР 4 ЛР 13-ЛР 18
	В том числе: практических занятий Практическая работа 1. Расчёт эластичности спроса и предложения, определение равновесной цены	2	
	Самостоятельная работа Доклад на тему: Виды конкуренции Ответы на тесты	2	
Тема 1.3. Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства	Содержание учебного материала Современное состояние и перспективы развитие отрасли. Государственная поддержка отечественных товаропроизводителей.	1	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 10 ПК 1.1 ЛР 4

Тема 1.4. Организация хозяйствующих субъектов в сельском хозяйстве			ЛР 13-ЛР 18
	Содержание учебного материала Предприятие как хозяйствующий субъект Классификация организаций (предприятий). Земельные ресурсы. Основной и оборотный капитал. Трудовые ресурсы. Финансовые ресурсы	1	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 10 ПК 1.1 ЛР 4 ЛР 13-ЛР 18
	В том числе: практических занятий Практическая работа 2. Решение задач по расчёту показателей производительности труда, эффективности использования фондов Практическая работа 3. Решение задач по расчёту показателей использования трудовых ресурсов	4	
	Содержание учебного материала Издержки производства и себестоимость продукции. Валовая и товарная продукция. Эффективность деятельности предприятия Понятие, виды и функции цен. Механизмы ценообразования на продукцию (услугу)	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 10 ПК 1.1 ЛР 4 ЛР 13-ЛР 18
Тема 1.5. Ценообразование	В том числе: практических занятий Практическая работа 4. Решение задач по расчёту экономических показателей деятельности организации Практическая работа 5. Решение задач по расчёту экономических показателей деятельности организации	4	

Тема 1.6. Оплата труда	Содержание учебного материала Формы организации труда в отрасли. Нормирование труда и тарифная ставка. Сущность и функции заработной платы. Системы оплаты труда. Формы оплаты труда	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 10 ПК 1.1 ЛР 4 ЛР 13-ЛР 18
	В том числе: практических занятий Практическая работа 6 Решение задач по расчёту оплаты труда	4	
	Самостоятельная работа Письменный ответ: Заработная плата и мотивация труда	2	
Раздел 2. Основы менеджмента		8	
Тема 2.1 Менеджмент в области ветеринарии	Содержание учебного материала Понятие, цели, и задачи менеджмента. Особенности менеджмента в области ветеринарии.	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 10
Тема 2.2. Функции и принципы управления	Содержание учебного материала Функции управления. Планирование, организация, мотивация, контроль.	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 10 ПК 1.1 ЛР 4 ЛР 13-ЛР 18
	В том числе: практических занятий Практическая работа 7. Решение производственных ситуаций Практическая работа 8. Решение производственных ситуаций	4	
Раздел 3. Основы маркетинга		4	
Тема 3.1. Теоретические основы маркетинга	Содержание учебного материала Задачи, принципы и функции маркетинга. Сегментирование рынка	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 10 ПК 1.1 ЛР 4 ЛР 13-ЛР 18
	В том числе: практических занятий Практическая работа 9 Анализ ситуации на рынке товаров и услуг	2	

Консультации	2	
Промежуточная аттестация – дифференцированный зачёт	2	
Всего:	42	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинет социально- экономических дисциплин:

- посадочные места студента;
- рабочее место преподавателя;
- рабочая меловая доска;
- наглядные пособия (учебники, опорные конспекты-плакаты, стенды, карточки, раздаточный материал).

Технические средства обучения:

- Компьютер

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Печатные издания

1. Маркетинг в агропромышленном комплексе: учебник и практикум для вузов / Н. В. Суркова [и др.] ; под редакцией Н. В. Сурковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 314 с.

2. Богомолова, Е. В. Менеджмент: учебное пособие для СПО / Е. В. Богомолова, И.А. Черникова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020. — 97 с.

3. Жабина, С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс]: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова.— 2-е изд., стер. — Москва: Академия, 2018.— 318 с.

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. <http://www.nes.ru/dataupload/files/proiects/financial-literacy/Fingramota%20Web%20Version%20.pdf> - А. Горячев, В. Чумаченко, Финансовая грамота, М., 2009 г.
2. <http://www.cbr.ru/fingramota/files/dep.pdf> - банковская азбука «Банковский вклад», ЦБ РФ, М., 2013 г.
3. <http://www.budget.gov.ru/> - единый портал бюджетной системы Российской Федерации.
4. http://www.cbr.ru/fingramota/?PrtId=fg_3 - Как получить кредит по самой низкой процентной ставке? ЦБ РФ, М.
5. http://www.cbr.ru/fingramota/?PrtId=fg_2 - Обучающая игра «Насколько хорошо ты знаешь деньги», ЦБ РФ, М.
6. <http://www.schoolmoney.ru> - Основы инвестирования и управления личными финансами «Школа денег».

7. www.economy.gov.ru - сайт Министерства развития РФ.
8. [http: //document.kremlin.ru](http://document.kremlin.ru) - официальное интернет-представительство Президента России.
9. www.fas.gov.ru - сайт Федеральной Антимонопольной службы.
10. [http: //www.minfin.ru/](http://www.minfin.ru/) - сайт Министерства финансов РФ.
11. www.gks.ru - сайт Федеральной службы государственной статистики.
12. www.cbr.ru - сайт Банка России.
13. www.fcsn.ru - сайт Федеральной службы по финансовым рынкам.
14. <http://www.eeg.ru/> - сайт МФ РФ статистика.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Умения: -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать и оценивать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Рассчитывает основные технико-экономические показатели деятельности организации; Применяет в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; Анализирует и оценивает ситуацию на рынке товаров и услуг	Практические занятия, домашняя работа Практические занятия, самостоятельная работа Практические занятия, самостоятельная работа
Знания: - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития в области ветеринарии - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникаций; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	Знает основные положения экономической теории, принципы рыночной экономики, современное состояние и перспективы развития в области ветеринарии, роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике, механизмы ценообразования на продукцию (услуги); Рассчитывает заработную плату Знает формы оплаты труда, стили управления, виды коммуникаций, принципы делового общения в коллективе, управленческий цикл, особенности менеджмента в области профессиональной деятельности, сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом, формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Устный опрос, самостоятельная работа Устный опрос, терминологический диктант Устный опрос, самостоятельная работа Защита рефератов, устный опрос Защита рефератов, устный опрос Письменный опрос, терминологический диктант Устный опрос, письменный опрос Терминологический диктант, устный опрос Тестирование, устный опрос Тестирование, самостоятельная работа Устный опрос, самостоятельная работа Устный опрос, самостоя-

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации		тельная работа Устный опрос, самостоятельная работа
---	--	---